

Plan de Desarrollo y Mejora Continua

/ 2020 - 2022 /

reno[®]

Actualización

reno[®]
Studio

reno[®]



Actualización de su versión.

Compra de **herramientas o plugins** que se adicionan para brindarle mayores funcionalidades.

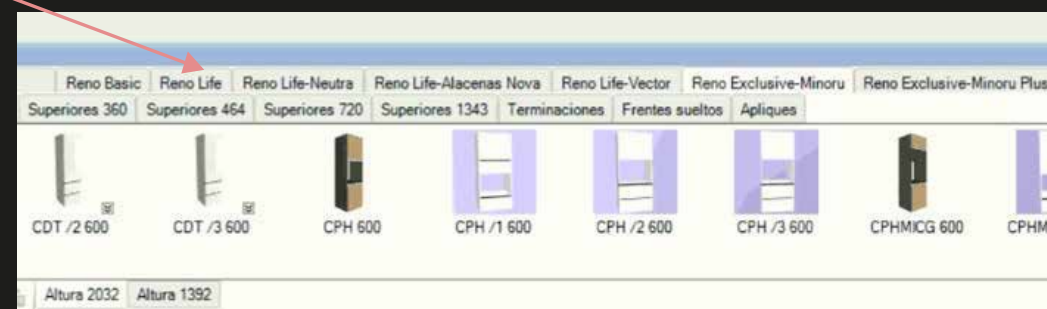
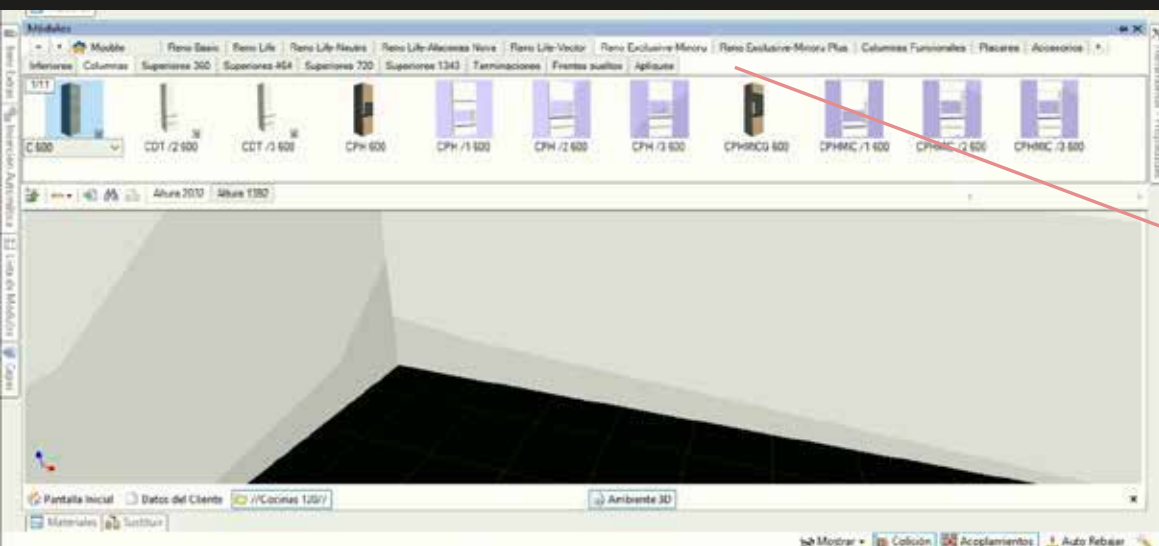
NUEVAS VENTAJAS:

- ☒ . Sin intervención manual, entre el pedido que realizad la franquicia y lo que recibe producción (-) Tiempo
(-) Probabilidad de errores
- ☒ . Enorme mejora para la **solicitud de especiales**. Ya se encuentran en Studio Reno, por lo que cuentan con aprobación técnica y de producción. Lo que permite resolver la factibilidad de el especial en el momento de diseño. No requiere autorización al momento del diseño ni croqui al momento del pedido.
Si un especial no esta en Studio Reno, al aprobarse queda disponible para todos. Si esta en Reno Studio el tiempo es mucho menor.
- ☒ . No es solo un programa de diseño. Contiene toda la **información técnica del producto**, planos, consumo de materiales, despiece, precios.
- ☒ . **Cambio automático de línea**. Mayor facilidad para el reacondicionamiento de la línea en el diseño. Esto implica que no sea necesario dibujar dos veces como en la versión anterior, sino que gracias a la agrupación de información que se maneja en esta nueva versión, simplemente con cambiar de modelo, el programa realiza el reacondicionamiento de la línea a la medida y características que corresponde.
- ☒ . Permite que la información generada en Studio Reno **se cargue de manera directa en las máquinas** sin necesidad de traspaso manual a la misma. Los planos que contiene el archivo Studio Reno son leídos directamente por la máquina mediante el escaneo de un código de barras. Esto permite tb cerrar la trazabilidad integral de la pieza.
- ☒ . La codificación permite que este **toda la información de cada pedido** puntual. Cada pieza ya se sabe a que pedido pertenece y se encuentran identificadas.
- ☒ . Mejor calidad de **render final**. La calidad de materialidad es superior.

Marzo 2020

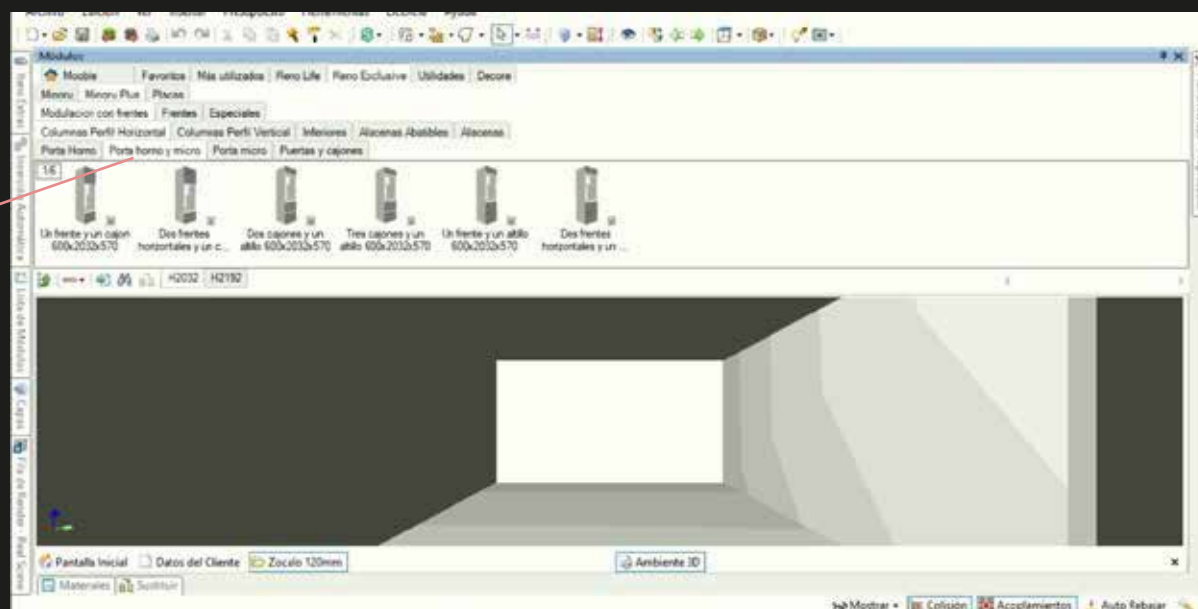
Distribución de librería versión anterior.

Las **librerías** de cada línea se encontraban **separadas**. Esta separación hacía que no se pudiera cambiar un dibujo de una línea a la otra sin tener que volver a dibujar el ambiente

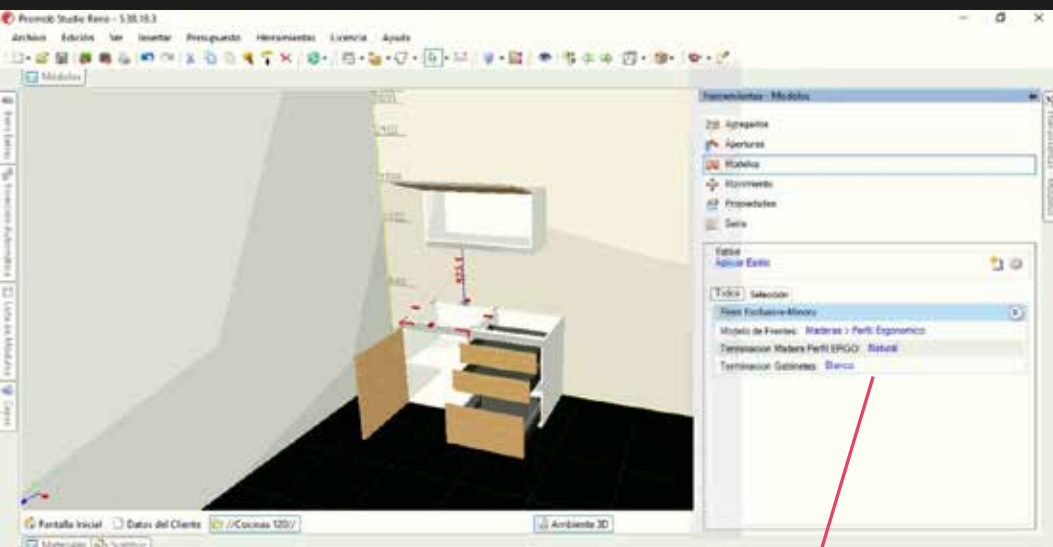


2021

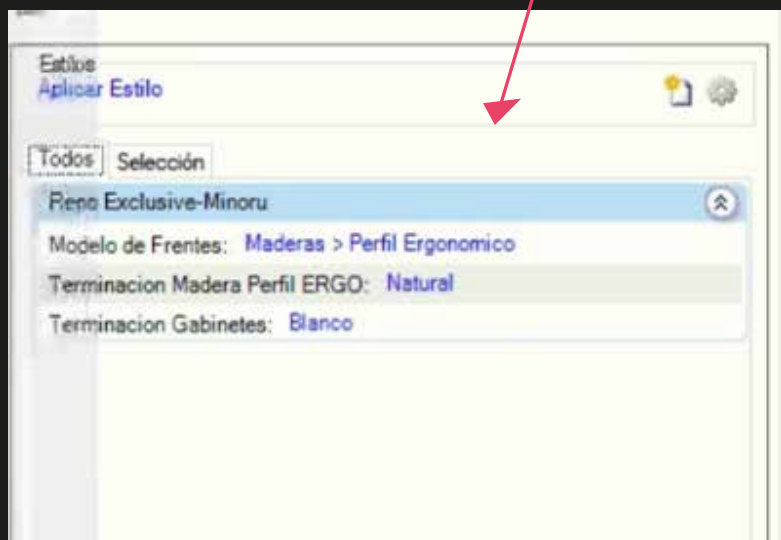
Distribución actual de librería: Se segmenta la distribución por grupos similares, **se unifican las librerías** Neutra y Vector con las de Life de la versión anterior. **VENTAJA:** no se debe dibujar nuevamente, al cambiar de línea.



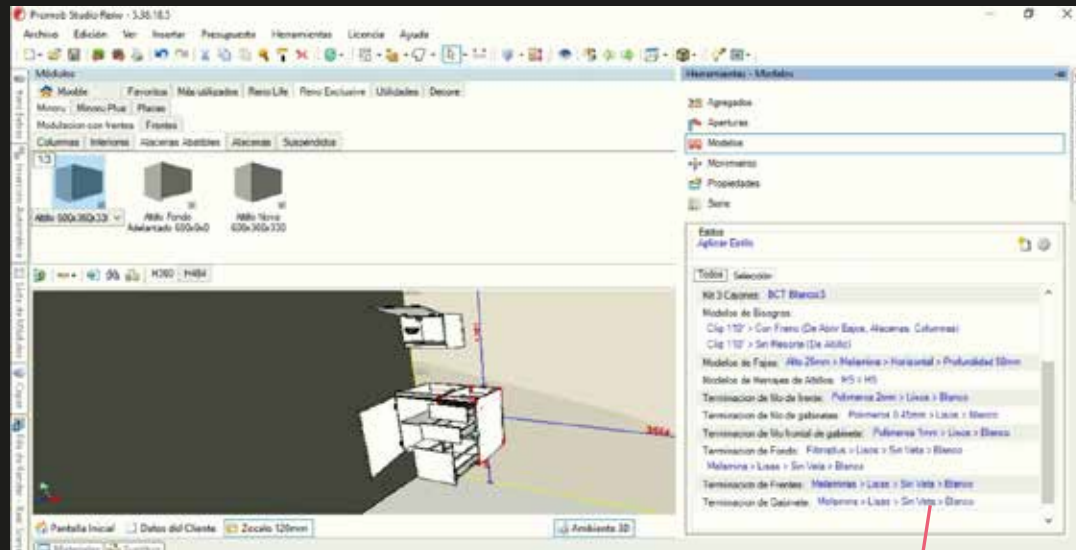
Marzo 2020



Información de los módulos mas reducida



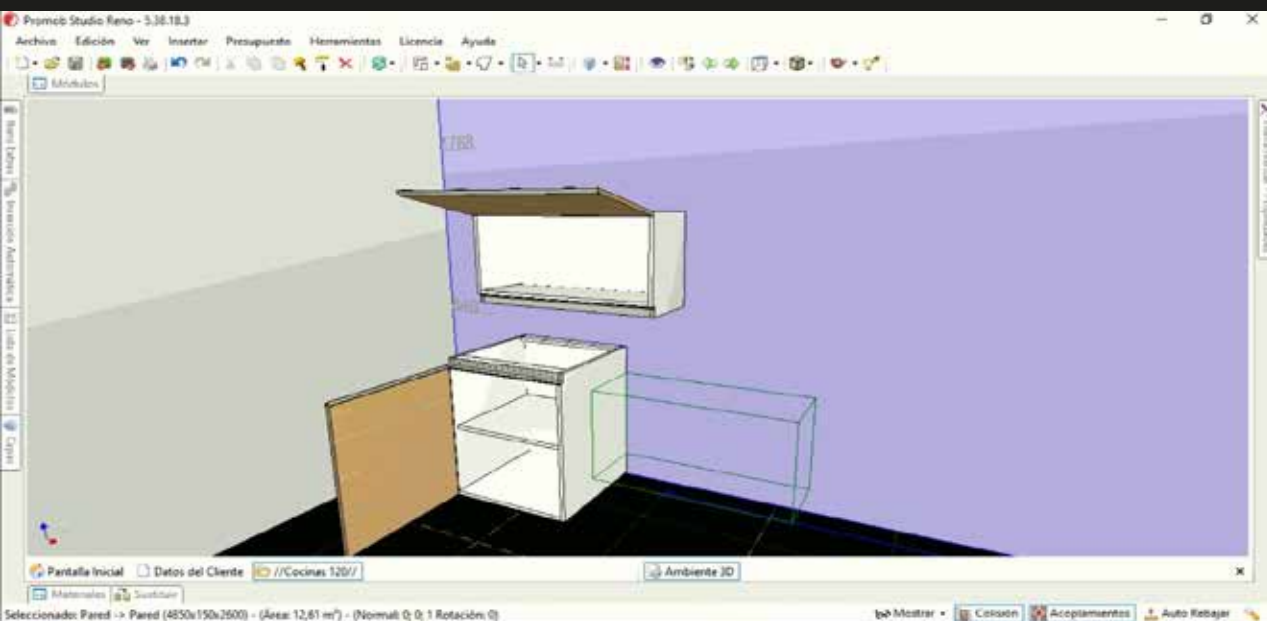
2021



Mayor amplitud de cambios en la selección de modelos de herrajes o guías de cajón o terminaciones individualizados por modulo. por ejemplo en la selección Kit 3 cajones, terminación de gabinete, Modelos de herrajes de Altillo

Mas información de la configuración del módulo. Por ejemplo al agregar el modelo de los filos frontal del gabinete, filo del frente y filo del gabinete

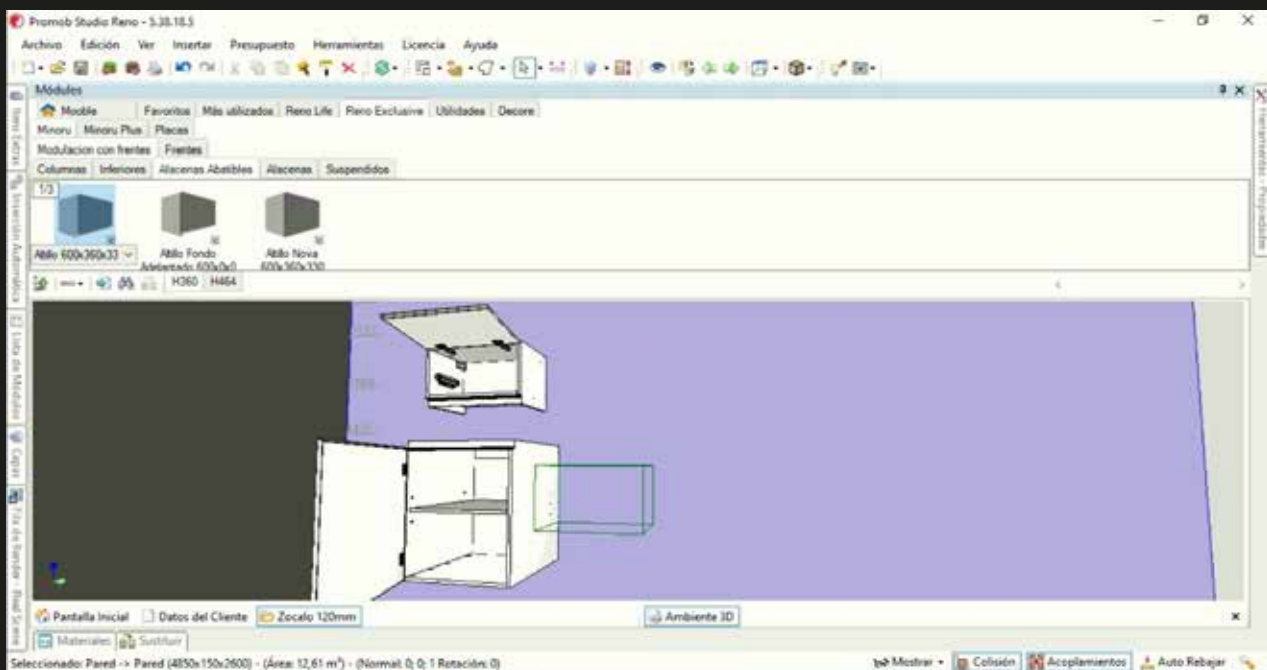




Marzo 2020

En versión anterior **no había nada de información para la fabricación** en planta, solo render, planos para instalación y cotización.

No tiene por ejemplo bisagras, herrajes ni colgadores



2021

La versión actual además de tener lo anterior **agrega información** de mecanizados, posición de los agujereados a los módulos que luego son tomados en fabrica para la producción

Inclusion por ejemplo de las bisagras en los frentes, los mecanizados en los laterales y los colgadores.

Marzo 2020 | PEDIDOS

reno
Studio

Sólo diseño

Franq.

reno
Studio

01
Carga del pedido
(Studio Reno + Simulación)



02
Fábrica transfería
a sistema interno

(tareas manuales)

Análisis de módulos

Despiece

Planos

Aprobación técnica



10 días



03
Evaluación en Bejerman

Aprobación financiera
y carga en Sistema de gestión

Envío de copia de pedido a Franquicia



3 días para correcciones

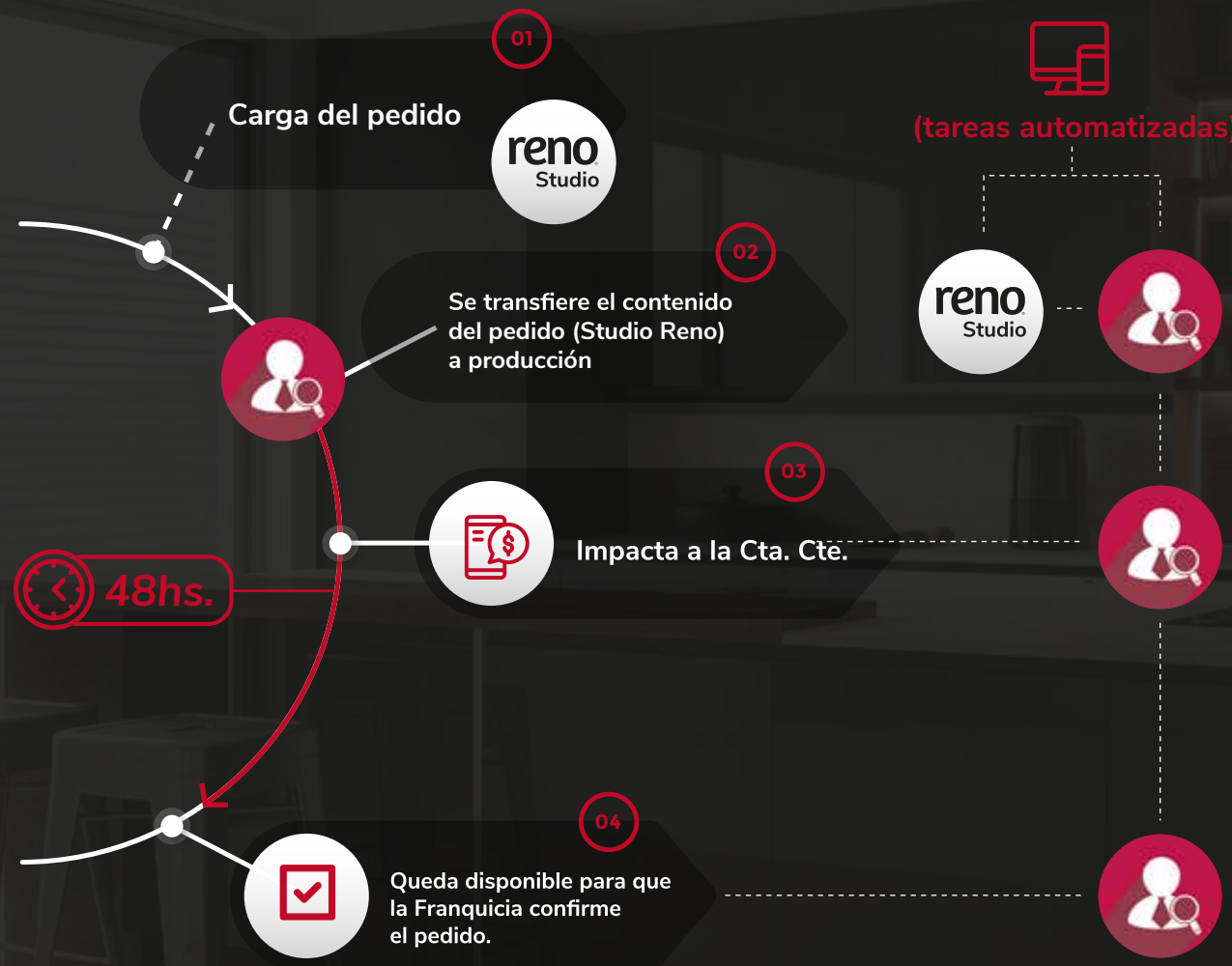
04
Confirmación a Franquicia

Se transfería al sistema
de producción

SPP
Sis. Prod.

reno

Franq.



Marzo 2020 | PEDIDOS ESPECIALES

Franq. ----- Mueble especial

 Confección del plano -----

 Envío a fábrica

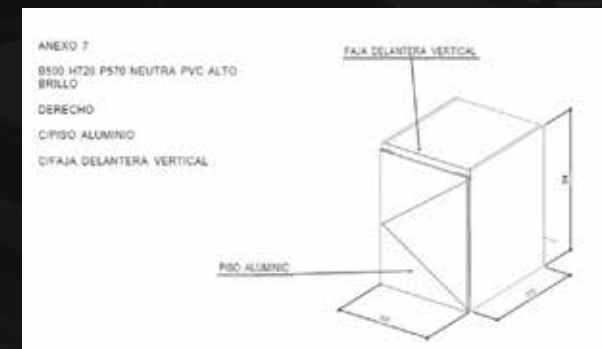
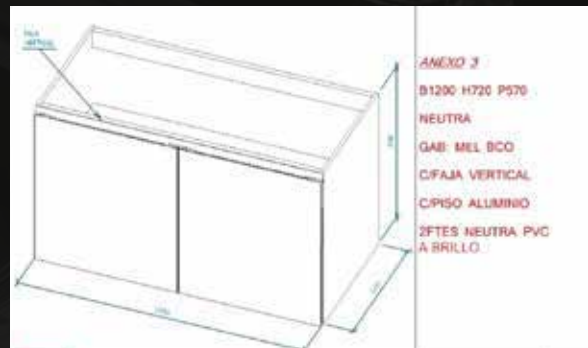
 Evaluación del área técnica

Si estaba correcto avanzaba

Si requería modificaciones → Vuelve a Franquicia

Rever con el cliente

Reajuste plano



2021 | PEDIDOS ESPECIALES

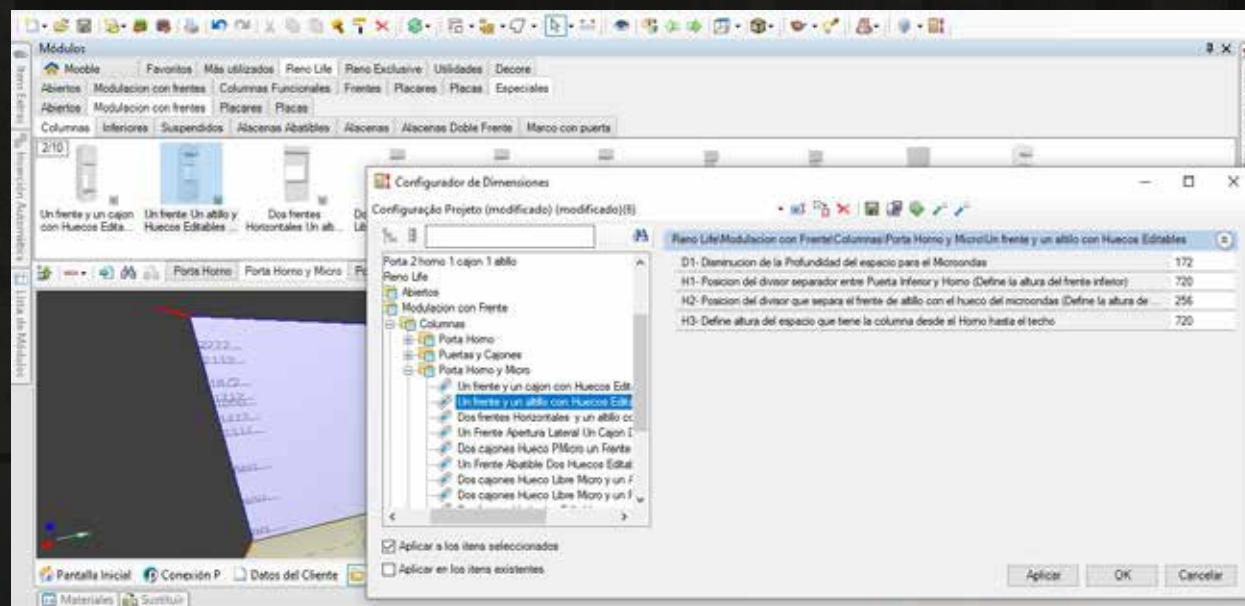
Franq.

Mueble especial

reno
Studio



Pedido a fábrica



Actualización



reno



Actualización del ERP.
Integración con administración y finanzas.
Depósitos y stock.
Disponibilización de información para producción

NUEVAS VENTAJAS:

- ☒ . Hoy se encuentra **integrado en una sola plataforma (RD)** desde el ingreso del prospecto hasta el envío del pedido a fábrica, incluyendo la gestión administrativo-contable, la administración del relacionamiento con el cliente y el manejo productivo de los pedidos recibidos.
- ☒ . **Información en tiempo real** y on demand de la cuenta corriente de la franquicia. La información se encuentra disponible en sistema y cualquiera de las partes ve la misma información.
- ☒ . Leadtime e **información del procesos que recorre la BO** hasta el ingreso a producción: fecha de enviado a fábrica, fecha de procesado, fecha de confirmación del pedido, fecha de entrega planificada.
- ☒ . Solicitud de resolución de inconvenientes o pedidos especiales **vía ticket**: mayor organización, control y seguimiento.
- ☒ . **Entregas parciales** del acuerdo, entregándolas por orden de venta, permitiendo un perfecto control o seguimiento de que fue entregado y lo pendiente.



Reno Director

Reno Director Marzo 2020

Actores

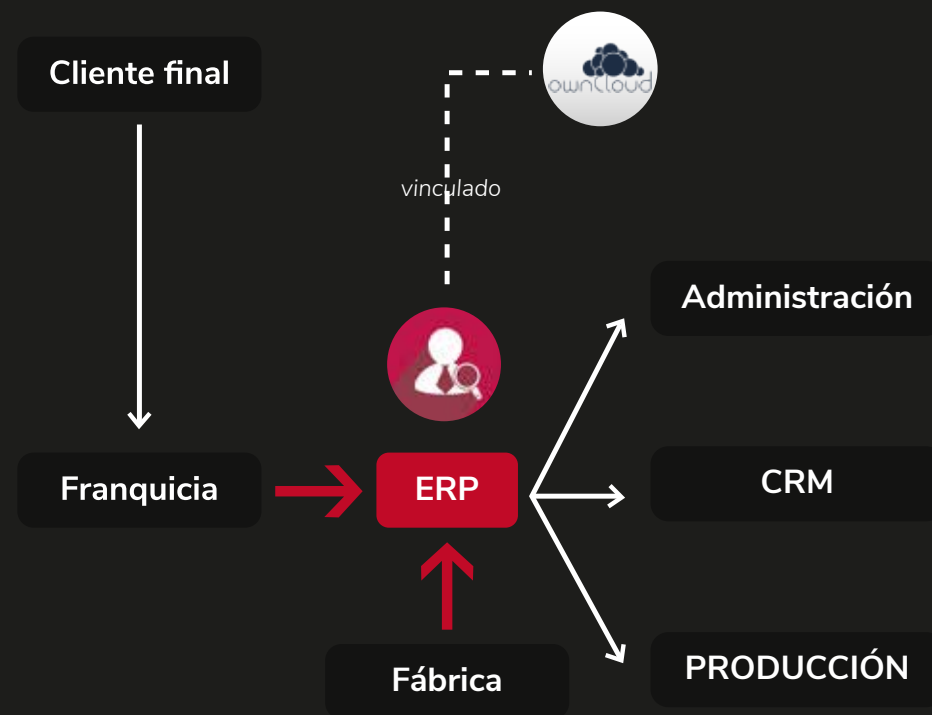
Sistemas



Reno Director 2021

Actores

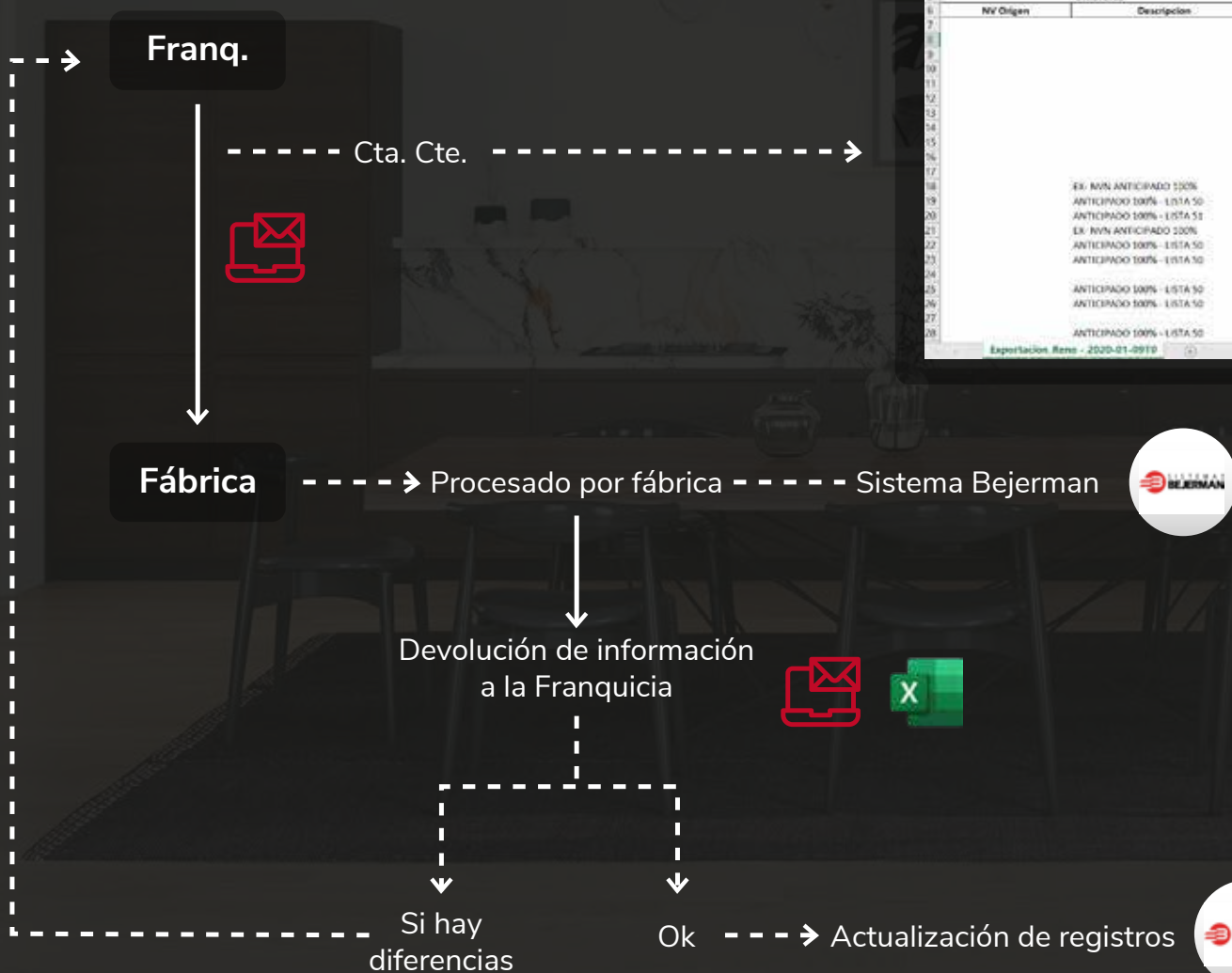
Sistema



Marzo 2020 | CUENTAS CORRIENTES

Archivo confeccionado en Excel

RESUMEN				
NV001	NV002	NVN_ANTIC	Total Exigible	TOTAL
0	0	100000	103245	103245
CTAS.CTES				
NV Origen	Descripción	Cod Cliente	Razon Social	Monto
	EX: NVN ANTICIPADO 100%	1111	Razon Social Fr.	158092
	ANTICIPADO 100% - LISTA 50	1112	Razon Social Fr.	24000
	ANTICIPADO 100% - LISTA 51	1113	Razon Social Fr.	301713
	EX: NVN ANTICIPADO 200%	1114	Razon Social Fr.	96004
	ANTICIPADO 100% - LISTA 50	1115	Razon Social Fr.	53075
	ANTICIPADO 100% - LISTA 50	1116	Razon Social Fr.	76715
	ANTICIPADO 100% - LISTA 50	1117	Razon Social Fr.	152000
		1118	Razon Social Fr.	5000
		1119	Razon Social Fr.	111564
		1120	Razon Social Fr.	168116
		1121	Razon Social Fr.	70777
		1122	Razon Social Fr.	80244
		1123	Razon Social Fr.	44966
		1124	Razon Social Fr.	2366
		1125	Razon Social Fr.	2056
		1126	Razon Social Fr.	77558
		1127	Razon Social Fr.	34424
		1128	Razon Social Fr.	47000
		1129	Razon Social Fr.	58735
		1130	Razon Social Fr.	5527
		1131	Razon Social Fr.	51200
		1132	Razon Social Fr.	77721



2021 | CUENTAS CORRIENTES



Cta. Cte. disponible
en Sistema

Franq.

Fábrica

Todos ven la misma info
en **tiempo real**

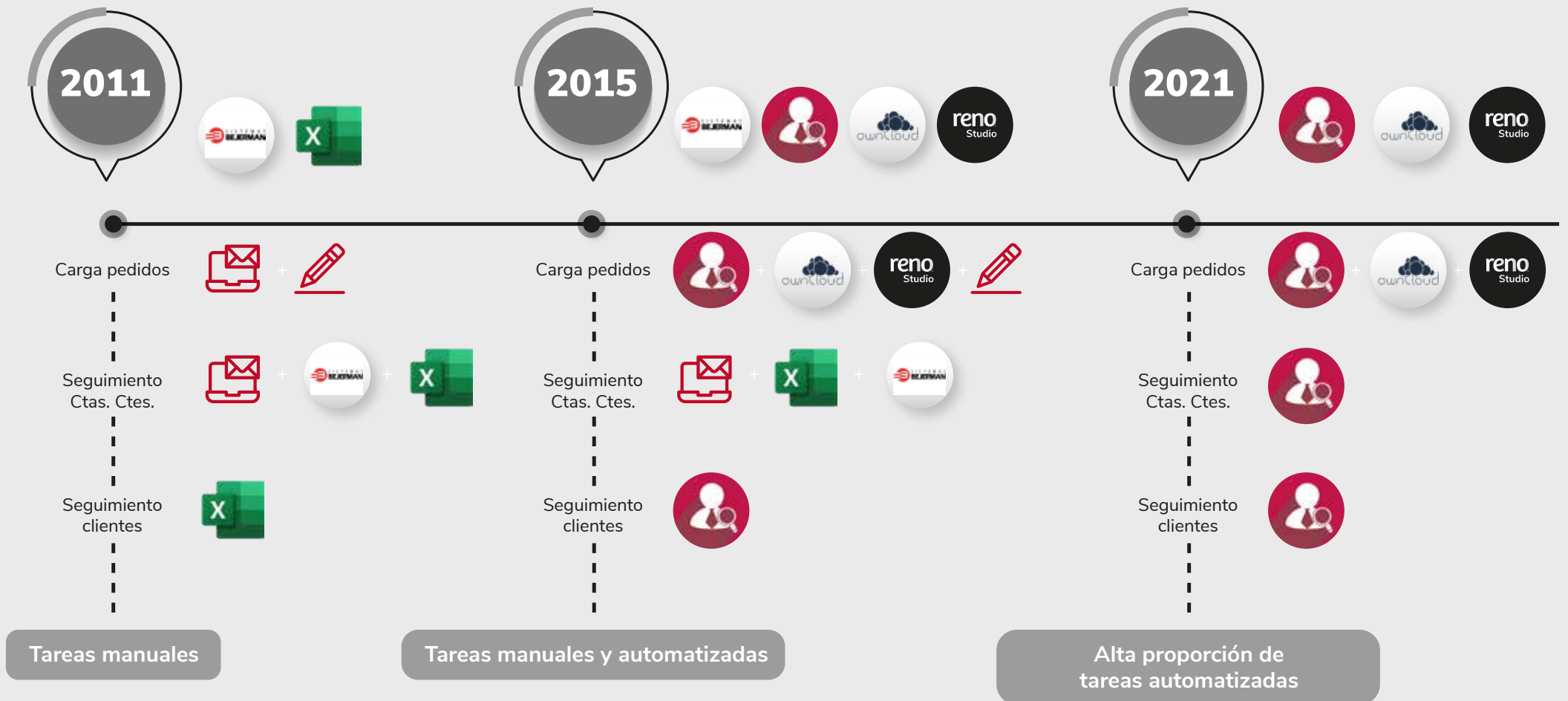
El impacto en la Cta. Cte. se hace
al momento del pedido, al igual
que las aplicaciones.

Fecha de	Medición	Acuerdo	Transacción	Cuenta	Moneda	Diferencia	Estado	Cuenta	Pago	Asiento	Comprobante	Cuenta	Cuenta	Moneda	Pago	Residual	Residual	Subtotal
+ B04 - 00																		
+ Inicialización (1)																		
27/06/2020	00/06/2020	B04		000/10	Series inicio	Asiento	TI 1 02 00 010	00/06/2020	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00
+ B04 - 0000000000 - 00																		
01/06/2020	00/06/2020	B04		000/10	Series inicio	Asiento	TI 1 02 00 010	00/06/2020	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00
+ B04 - 0000000000 - 00																		
01/06/2020	00/06/2020	B04		000/10	Series inicio	Asiento	TI 1 02 00 010	00/06/2020	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00
+ B04 - 0000000000 - 00																		
01/06/2020	00/06/2020	B04		000/10	Series inicio	Asiento	TI 1 02 00 010	00/06/2020	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00	000/00

Posibilidad de aplicar distintos filtros
y agrupamientos para ver la info que se desea

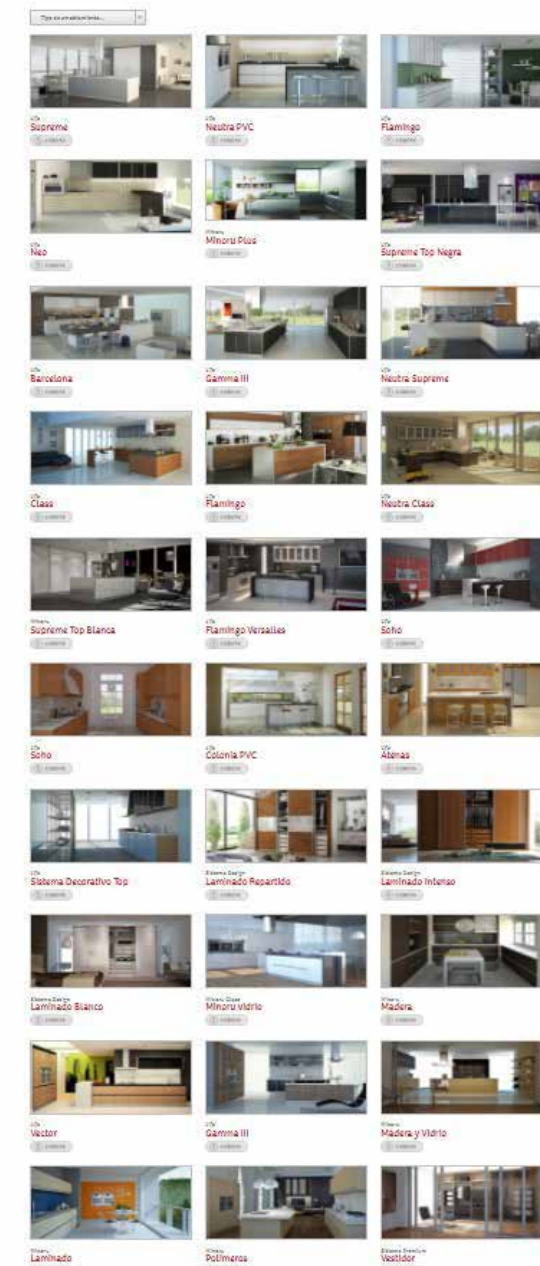
reno[®]

en los últimos 10 años



Nueva web

reno[®]



Nuevas ventajas:

- . **Estética** moderna, alineada a los conceptos de diseño actuales y objetivos de la marca.
- . **Mayor tecnología y funcionalidad**, tanto en lo que interactúa directamente el usuario como en el desarrollo y estructura del sitio. Futuras innovadoras como configurador 3D
- . **Integración con Reno Director**, en esta etapa para la carga directa de leads, pero dejando configurada la base para desarrollar futuras integraciones de otras funcionalidades.
- . Mayor y mejor **organización de los contenidos**.
- . Gran cantidad de **contenidos autogestionables**, lo que nos brindará mayor dinamismo ante cambios en la información o incorporación de información nueva

Web App | React
Mobile

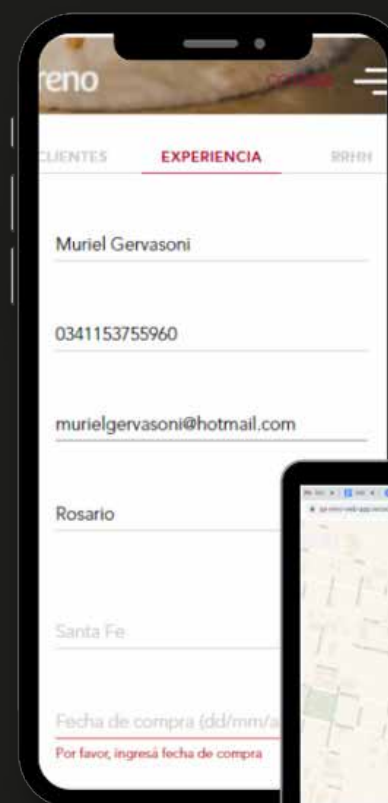
Web App | React
Desktop

Admin Dashboard
DatoCMS

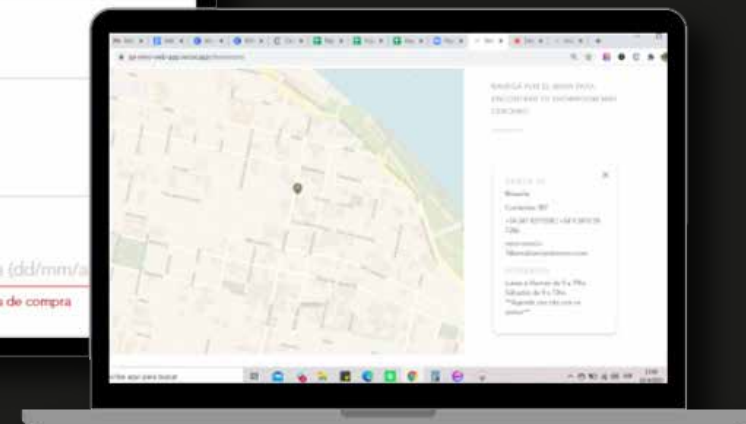
Mayo 2021 | PÁGINA WEB

Un año y medio de trabajo:
Planificación | Diseño | Desarrollo | Testings

Equipo externo de 10 personas + Equipo interno de 4 personas
trabajando en distintas etapas del proyecto.



Diseño responsive,
adaptado a dispositivos móviles



reno

Reestructuración Productiva

reno[®]

Inversión en nueva maquinaria

Compra de **nueva maquinaria**
de última tecnología



Reestructuración del
lay out de fábrica

Mayor **calidad** de terminaciones

Mayor **capacidad** productiva

Integración con sistemas y Big Data

Inversión en nueva maquinaria

+40%
producción

Seccionadora Angular, de origen italiano.
Nueva tecnología que ofrece:

1. Corte de **calidad superior**
2. Máxima calidad del producto **acabado**
3. Máxima **productividad**
4. Integración perfecta en sistemas de **línea automatizados**



+30%
producción

2 Agujereadoras múltiples automáticas

Mayor producción, mediante una planificación eficiente de la producción con el menor ajuste en máquina, brindando una mayor calidad del producto.

2



Inversión en nueva maquinaria

+35%
producción



Pegadora, de origen italiano

3 Nos permitirá un **incremento en la producción** de hasta un 30% en la línea de alto volúmenes de producción.

+50%
producción

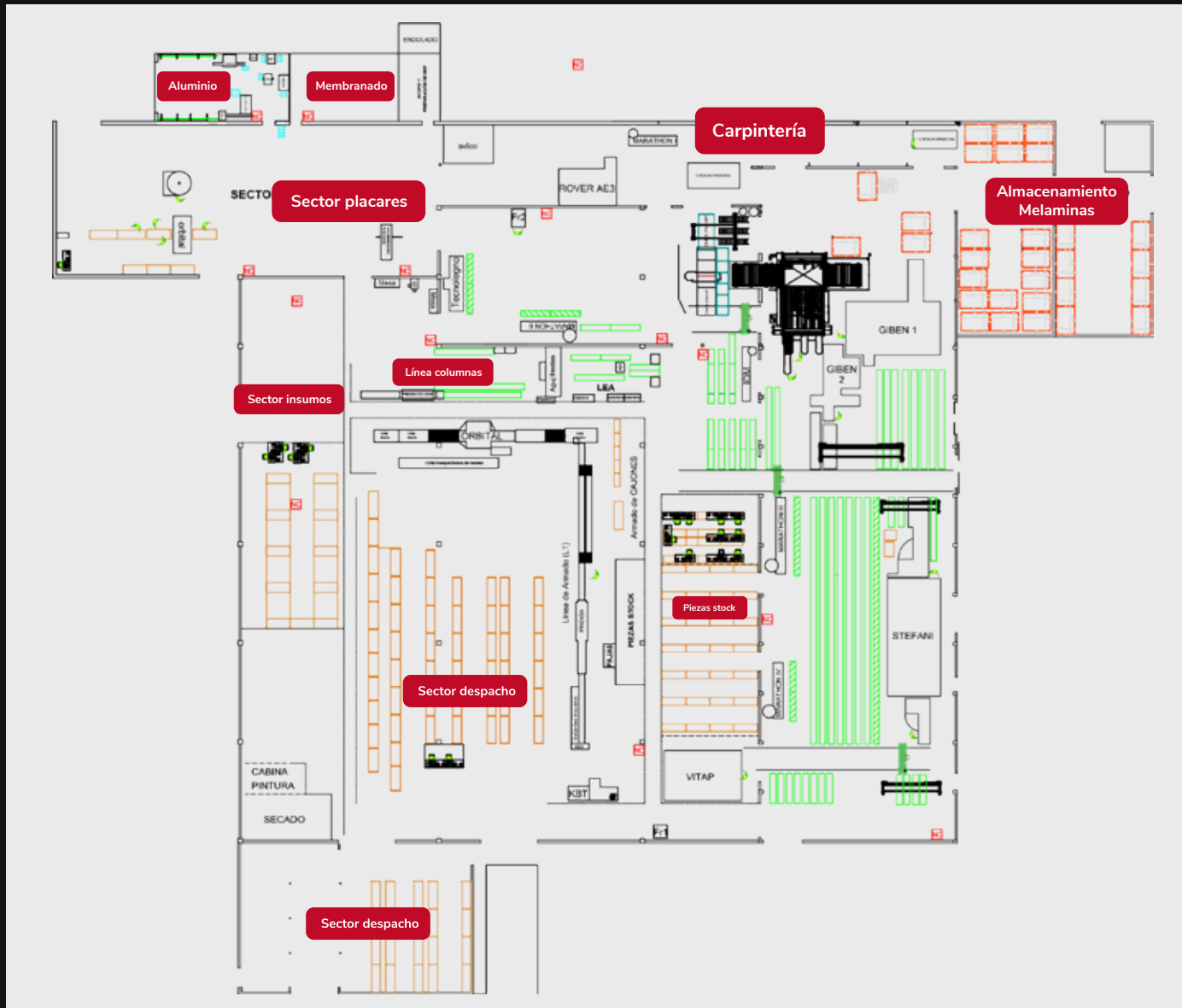


Prensa membranadora, de origen italiano

4 Mayor **producción y calidad** del producto.

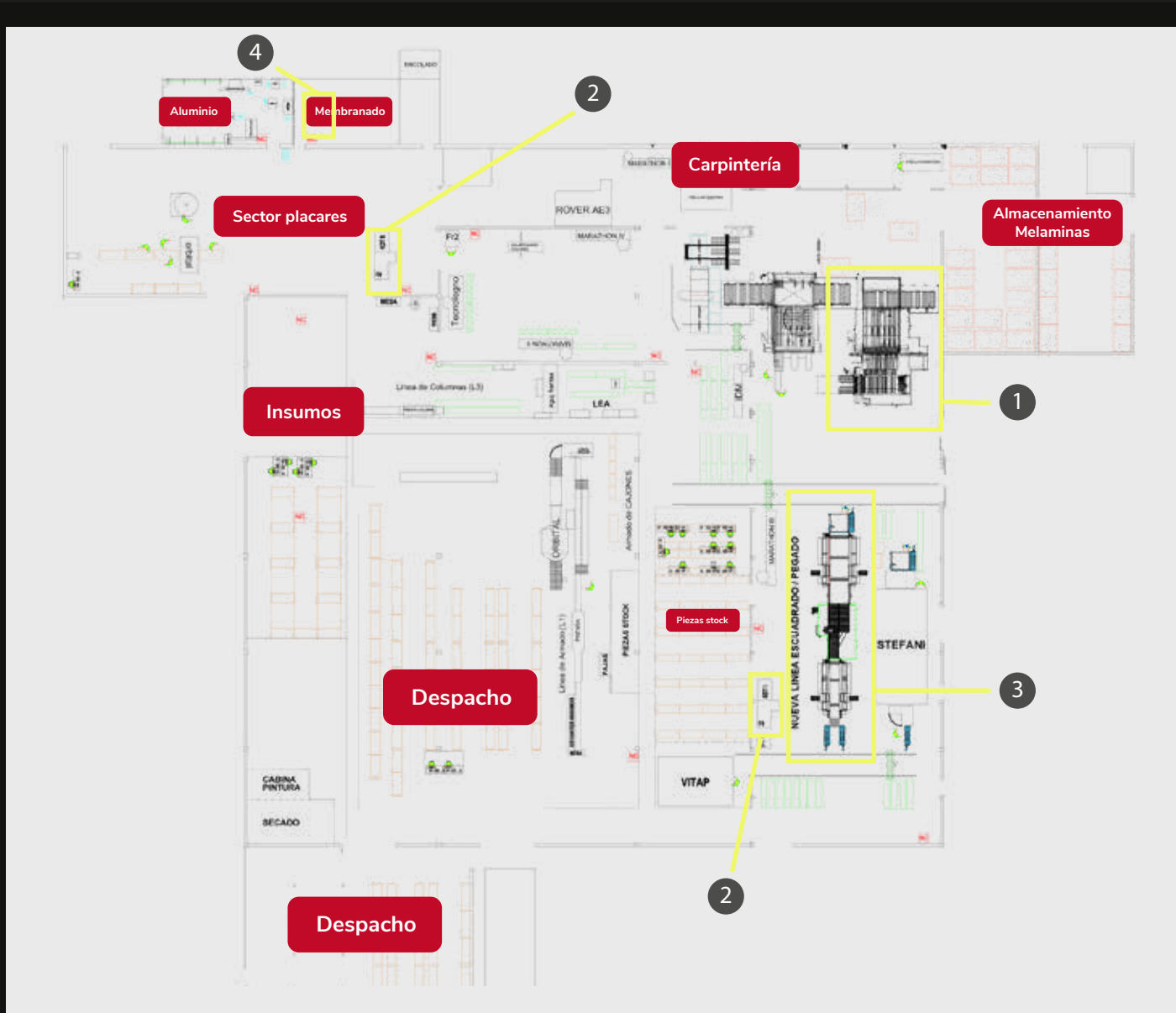


Lay Out actual



Lay Out nuevo

Las nuevas maquinas se incluyeron en el lay out pensando en el **flujo óptimo de los procesos de trabajo**, procurando que el mismo no solo no se vea afectado sino aprovechando para hacer ajustes que permitan mejorarlo.



Consolidación USA

reno®

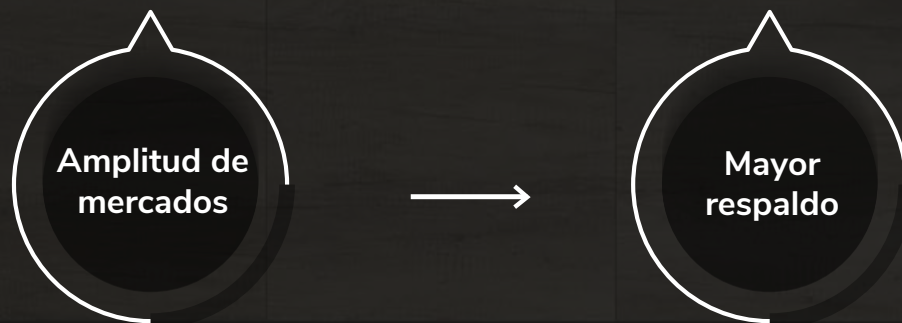
Consolidación mercado USA

Nuevo Showroom Miami adaptado al nuevo manual de imagen de **showrooms Reno**

- . Los mercados externos permiten mantenernos a la vanguardia en cuanto a **tendencias y novedades** respecto a productos, accesorios y servicio.
- . Beneficia a nivel de **importaciones** para el mercado nacional, por el sistema de compensación que hoy rige en nuestro país



- . **Diversificación de mercados** permite mayor estabilidad para la empresa ante eventuales complicaciones en alguno de ellos





Alianzas con equipos especializados

Incorporación de Partners externos para llevar adelante cada uno de los proyectos en curso y futuros, Reno establece alianzas con equipos especialistas en las áreas de trabajo requeridas según los proyectos.

reno

Alianzas con equipos especializados

POR PROYECTOS

**Actualización e integración Reno Director
+ Actualización Promob**



Nuevo sitio web Reno



POR ÁREAS

**Equipo especialista
en CALIDAD**

SIECONS
Proyectos y Gestión

**Equipo especialista
en RRHH**

INTEGRAL EMPRESA

**Equipo especialista
en Gestión Integral
de negocios**

gruposet

reno



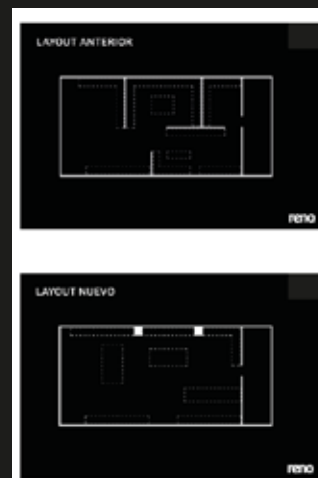
Nuevo Manual de Imagen de Showrooms

reno[®]

Nuevo Manual de Imagen de Showrooms

Con el objetivo consolidar nuestra imagen en el público objetivo de la marca, y de darle mayor visibilidad a la misma y a sus servicios. Hemos desarrollado y implementado en varias franquicias el nuevo manual de imagen de Showrooms:

- . Alineado a lo que será el nuevo **manual de marca Reno**.
- . Alineado a las **actuales tendencias** de diseño en ambientación y amoblamientos.
- . Congruente con los **conceptos que la marca** quiere comunicar.
- . Congruente con el **público objetivo**.
- . Asegurando su cumplimiento una imagen integral de la marca más allá de su locación, logrando esto un **mensaje mucho más fuerte y contundente**



Nuevo Manual de Imagen de Showrooms

Se definen en detalle todos los aspectos que hacen a la imagen de la marca en showrooms, alguno de ellos son:

- ✓ . Lay Out
- ✓ . Mobiliario
- ✓ . Exhibiciones
- ✓ . Iluminación
- ✓ . Decoración
- ✓ . Cartelería interna externa
- ✓ . Ploteos de vidrieras
- ✓ . Muestrarios
- ✓ . Bachas / grifos





Implementación reuniones virtuales + herramientas

reno

¡Muchas gracias!

reno[®]